

Testing av prisregler

Hvordan tester jeg nye prisregler?,

Det anbefales å alltid teste nye prisregler grundig før de aktiveres for alle eller sendes ut i nyhetsbrev og i andre kanaler. Det er flere måter å gjøre tester på, der sluttkunde ikke opplever dette i nettbutikken. Det enkleste når du skal lage en prisregel for handlekurv er å legge inn en "hemmelig" rabattkode som du benytter i handlekurven for å se om rabatten blir gitt som forventet. Når dette fungerer greit, kan du enten fjerne rabattkoden, dersom det skal være et tilbud som alle skal få, eller endre til den rabattkoden som skal sendes ut.

For prisregler for varekatalog så kan det være greit å få se at prisene i kategorien eller på utvalgte varer blir satt ned til riktig tilbudspris. Da kan du bruke denne fremgangsmåten for å teste prisregelen:

1. Opprett da først en ny kundegruppe (Kunder - Kunde grupper - Legg til ny kunde gruppe) og kall denne for "Testgruppe".



Ny kunde gruppe

Gruppeinformasjon	
Gruppenavn *	<input type="text" value="Testgruppe"/> <small>▲ Maximum length must be less than 32 symbols</small>
Momsklasse *	<input type="text" value="Sluttkunde"/>

2. Deretter søker du opp din kundekonto (Kunder - Behandle kunder) og endrer kunde gruppen under Kontoinformasjon til den nye Testgruppen.

Kunde gruppe *	<input type="text" value="Kunder"/>
Prefiks	<input type="text" value="Kunder"/> <input type="text" value="Forhandlere"/> <input type="text" value="Testgruppe"/>

3. Deretter settes prisregelen for varekatalog opp til å gjelde kun for den nye Testgruppen

Regelnavn *	<input type="text" value="20% på nyheter"/>
Beskrivelse	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 80px;"></div>
Status: *	<input type="text" value="Aktiv"/>
Nettsteder *	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"><div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Main Website</div></div>
Kundegrupper *	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;"><div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">NOT LOGGED IN</div><div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Kunder</div><div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Forhandlere</div><div style="background-color: #333; color: white; padding: 2px;">Testgruppe</div></div>
Fra dato	<input type="text" value=""/> 
Til dato	<input type="text" value="31.07.2014"/> 

4. Klikk på "Lagre og aktiver" når regelen er klar for å testes. Logg inn med din kundekonto for å sjekke at tilbudspriser vises riktig. Når prisregelen er klar til å aktiveres for alle, endres kundegrupper fra Testgruppe til alle de som skal få rabatt i nettbutikken.