

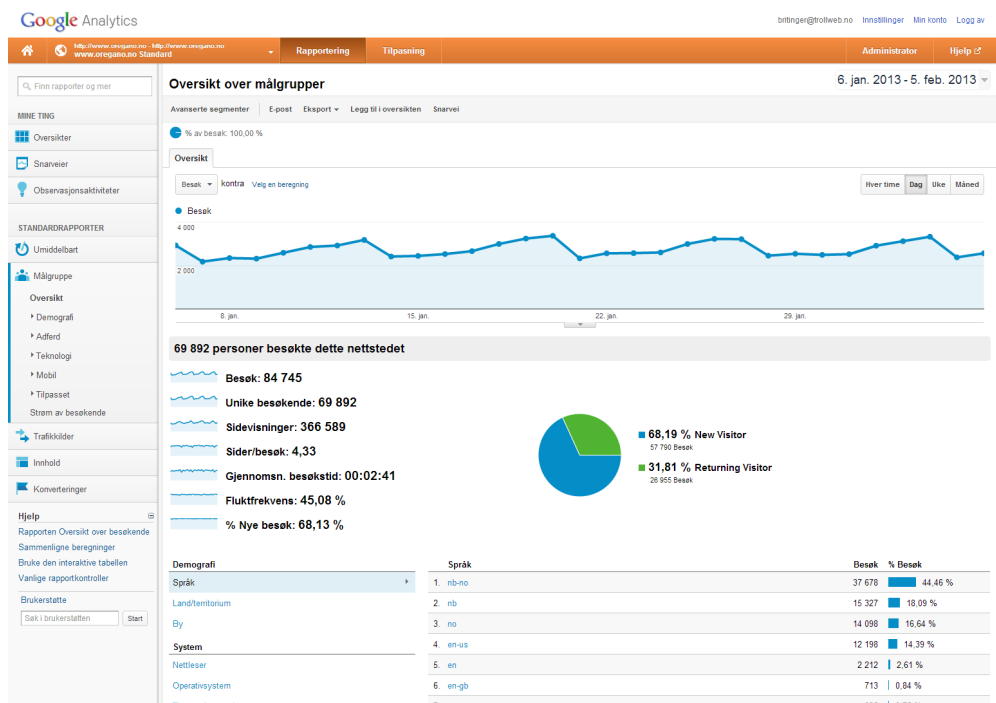
Kort intro til Google Analytics

Hva er Google Analytics

Google Analytics (forkortet til GA) er et gratis verktøy for å spore besøkende til ditt nettsted, og analysere hvordan de som besøker nettstedet bruker informasjonen. For å ta i bruk GA må du først opprette en konto, det kan du gjøre på <http://www.google.com/analytics/>. Deretter må du legge til en sporsingskode på ditt nettsted, slik at aktivitetene fra besøkende blir registrert i GA. I Magento kan du enkelt legge til GA-sporing under Systemoppsett – Innstillinger – Google API. Du trenger kun legge inn din GA-konto tilsvarende UA-29631167-1. For å få enda mer utbytte av GA, så bør du aktivere netthandelssporing. Det vil si at du kan analysere hva og hvordan kundene handler i nettbutikken din. Netthandelssporing aktiverer du ved å klikke på Admin – velg nettstedet du skal endre – Profile Settings – E-Commerce Settings. Endre denne til «Yes, an E-Commerce site». Merk at det vil ta en liten stund fra du gjør endringer på profilen til du kan se dette i rapportene. Dette skyldes at GA ikke viser øyeblikksdata.

Hva bør jeg se på?

Når du logger på GA, så vil du som regel først komme til Audience Overview (Oversikt over målgrupper) som er et dashboard som gir en rask oversikt over de besøkende på ditt nettsted. Se tabell under for hva besøkstallene viser.



Besøkende	Totale antall besøkende på nettstedet, teller også gjentakende besøkende
Unike besøkende	Hvor mange unike besøkende du hadde i denne perioden
Sidevisninger	Totalt antall viste sider for besøkende i perioden
Sider/besøk	Gjennomsnittlig hvor mange sider en besøkende var innom i perioden
Gj.snitt besøkstid	Gjennomsnittlig hvor lenge en besøkende var på nettstedet
New Visitor	Nye besøkende er en som ikke har vært på nettstedet tidligere (vanligvis innen siste 3 mnd)
Returning Visitor	Besøkende som har vært på nettstedet flere ganger tidligere (vanligvis innen siste 3 mnd)

Venstremenyen er fast og inneholder et stort utvalg i rapporter som du kan bruke for å analysere nettstedet. Nederst i menyen har du alltid lett tilgjengelig brukerstøtte og linker til hjelpefunksjoner, mens øverst ligger søkefelt der du kan søke etter ulike rapporter eller data i Analytics. Dersom du nettopp har opprettet analytics-konto, kan det være greit å starte med å lese gjennom brukerveiledning og kom-igang-dokumentasjonen. Når du har valgt en rapport, kan du klikke på den første linken under Hjelp som forklarer hva innholdet i rapporten viser. Bildet under viser hjelpe-teksten for en rapport.

Hjelp

« Tilbake

Rapporten Oversikt over besøkende

Denne rapporten gir en rask oversikt over alle de viktigste besøksberegningene for nettstedet ditt. Du kan også sammenligne beregninger i diagrammet, og du kan bruke den interaktive tabellen nedenfor kakediagrammet for å vise ulike beregninger på øverste nivå for de mest viste besøksdimensjonene.

Mer informasjon

Brukerstøtte

Søk i brukerstøtten

Administrator **Hjelp**

6. jan. 2013 - 5. feb. 2013

Angi alltid oppe til høyre hvilken periode du ønsker å vise. Siste måned til og med idag er standard. Du kan også velge flere perioder om du ønsker å sammenligne data f.eks. fra forrige periode med nåværende.

Hva slags rapporter finner jeg i Google Analytics?

Google Analytics

bitinger@trollweb.no Innstillinger Min konto Logg av

http://www.oregano.no - http://www.oregano.no
www.oregano.no Standard

Rapportering Tilpasning Administrator Hjelp

Finn rapporter og mer

MINE TING

- Oversikter
- Snarveier BETA
- Observasjonsaktiviteter

STANDARDRAPPORTER

- Umiddelbart
- Oversikt**
- Steder
- Trafikkilder
- Innhold
- Målgruppe
- Trafikkilder
- Innhold
- Konverteringer

Oversikt

Analytics i sanntid retter seg nå etter profiltrener dine

Lag en snarvei BETA

Akkurat nå

31

aktive besøkende på nettstedet

■ NY ■ RETURNERENDE

58% 42%

Sidevisninger

Per minutt

Topp henvisninger

Kilde	Aktive besøkende
Det finnes ingen data for denne visningen.	

Topp sosial trafikk:

Kilde	Aktive besøkende
1. Facebook	1

Topp søkeord:

Søkeord	Aktive besøkende
1. (not provided)	7
2.	6

Mest aktive sider:

Aktiv side	Aktive besøkende
1. /kart/oslo/bydeler/	1 3,23%
2. /restauranter/baerum/skytterkollen/	1 3,23%
3. /restauranter/bergen/?page=14	1 3,23%
4. /restauranter/bergen/?page=2	1 3,23%
5. /restauranter/bergen/bolgen-og-mol-lysverket/	1 3,23%
6. /restauranter/bergen/lill...escalon-tapas-restaurant/	1 3,23%
7. /restauranter/bergen/mcdonalds-torgalmenningen/	1 3,23%
8. /restauranter/bergen/i-sentrum/?page=2	1 3,23%

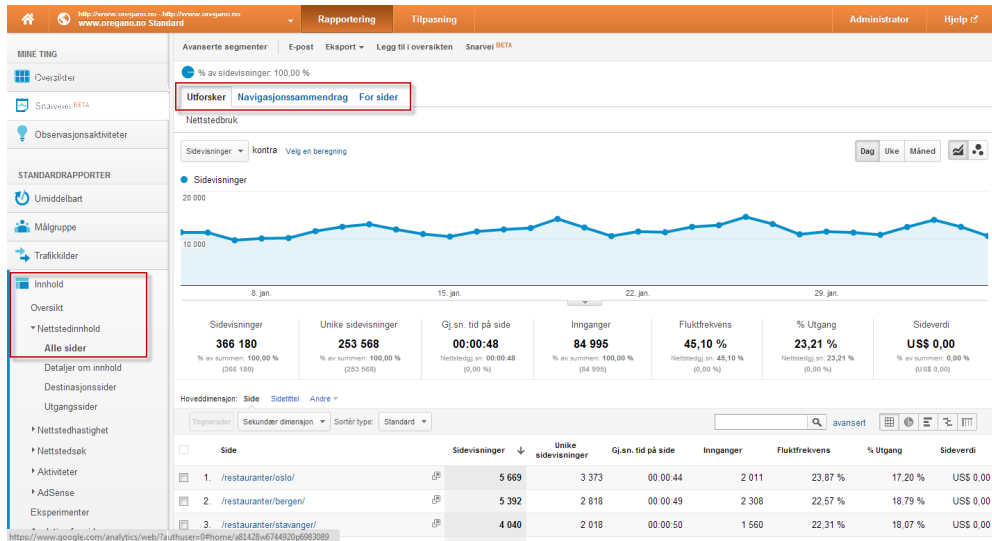
Om du velger rapporten «Umiddelbart – Oversikt» (eng. RealTime - Overview) så vil du få oversikt over hvor mange besøkende som er på nettstedet akkurat nå. Under antall besøkende ser du hvor mange av disse som har besøkt nettstedet tidligere (vanligvis innen siste 3 mnd), og hvor mange som er nye besøkende (kan ha vært på nettstedet tidligere, men da før de siste 3 mnd).

Topp henvisninger: viser hvor de besøkende kommer fra

Topp sosial trafikk: viser ulike sosiale medier som har ført de besøkende inn på nettstedet.

Topp søkeord: Om du har aktivert sporing av søkeord som blir benyttet på nettstedet, så vil du også kunne se en liste over hva de aktive besøkende søker etter akkurat nå.

Mest aktive sider: Viser hvilke sider som blir vist nå



Rapporten Innhold – Oversikt – Nettsideneinnhold – Alle sider (over) viser hvilke sider på nettstedet som er mest vist, og hvor mange besøkende som forsvinner fra de ulike sidene. Den røde rammen øverst i skjermbildet viser hvor du kan endre visningen fra «Utforsker» til «Navigasjonssammendrag» eller «For sider». Den sistnevnte rapporten vil vise selve nettstedet med prosentvis hvor mange som har klikket på de ulike stedene på siden. Du kan da også navigere deg videre inn på andre sider for å sjekke hva som blir mest klikket på.

Google Analytics har et uendelig antall rapporter, og ikke alt er aktuelt for alle brukere. Det viktigste er å bli kjent med hva du kan bruke som grunnlag for å tilpasse og videreutvikle nettbutikken. Når du finner en god rapport som du vil sjekke jevnlig, klikk på knappen «Legg til i oversikten» over grafene. Da vil du få tilgang til rapporten direkte i oversikten når du logger inn i GA.

Hvordan settes det opp et mål i Analytics?

For å få mest utbytte av analytics-verktøyet, bør det settes opp noen mål for konverteringen i nettbutikken.

Info

Konvertering = det du ønsker at brukeren skal gjøre på nettstedet. Det kan være å fullføre et kjøp for en nettbutikk, men det kan like gjerne være uthenting av informasjon, registrering av epostadresse eller annet du ønsker å formidle med nettsiden.

For å sette opp et nytt mål går du til Administrator oppe til høyre – velger hvilket nettsted du skal behandle – klikk på Mål-fanen. Her kan du legge inn for eksempel et måltype «Destinasjonsadresse» (eng. URL Destination) for å måle hvor mange som fulgte en bestemt rute før de landet på en spesifisert nettside. Kryss av for «Bruk trakt» (eng. Use funnel) for å se hvor i prosessen kundene faller ut om målet er flere steg. Dersom du ønsker at kundene skal følge en rute gjennom flere steg, så legges URL til de enkelte stegene inn i Trinn 1, Trinn 2, osv. Klikk på +Trinn for måltrakt for å legge til flere trinn. Klikk til slutt på Lagre-knappen nederst.

Legg til/rediger mål

Brukerstøtte

Søk i brukerstøtten Start

Legg til på nettstedet

Med +1-knappene kan personer som liker innholdet ditt, anbefale det på Google Søk.

Mål

Goals (set 1): Goal 3

Generell informasjon

Målnavn

Aktiv Inaktiv

Måltype Destinasjonsadresse
 Besøksvarighet
 Sidelbesøk
 Aktivitet

Måldetaljer

Målnettadresse

f.eks. For målsiden <http://www.mysite.com/thankyou.html> skriver du inn `/thankyou.html`. Se tipsene her for å bekrefte at måladressen din er konfigurert riktig.

Samsvarstype

Skille mellom store og små bokstaver

Nettadressene som er angitt ovenfor må ha samme bruk av små og store bokstaver som de besøkte nettadressene.

Målverdi valgfritt

Måltrakt

En trakt er en serie med sider som fører til måldestinasjonen. Trakten kan for eksempel omfatte trinn i betalingsprosessen som fører til takkesiden (målet).

Bruk trakt

Vær oppmerksom på at traktene som er definert her, bare gjelder for rapporten Traktvisualisering. Merk: Nettadressen skal ikke inneholde domenet (f.eks. for en trinnside <http://www.mysite.com/step1.html> angir du /step1.html).

nettadresse (f.eks. «/step1.html»)/Navn

Trinn 1 Slett Obligatorisk trinn

+ Trinn for måltrakt

www.google.com/webmasters/+1button

Under «Konverteringer – Mål» finner du blant annet oversikt over målfullføringer og konverteringer i forhold til målene som er satt opp. Dersom du har et mål som innebærer å fullføre flere steg, kan det være aktuelt å se på «Målflyt» for å se hvor i prosessen kundene faller ut.

Google Analytics

britinger@trollweb.no Innstillinger Min konto Logg av

Rapportering Tilpasning Administrator Hjelp

Finn rapporter og mer

MINE TING

- Oversikter
- Snarveier BETA
- Observasjonsaktiviteter

STANDARDRAPPORTER

- Umiddelbart
- Målgruppe
- Trafikkilder
- Innhold
- Konverteringer**
 - Mål
 - Oversikt
 - Målnettadresser
 - Omvendt målbane
 - Traktvisualisering
 - Målflyt

Oversikt 5. jan. 2013 - 4. feb. 2013

Avanserte segmenter E-post Eksport Legg til i oversikten Snarvei BETA

% av målfullføringer: 100,00 %

Målalternativ: Alle mål

Oversikt

Målfullføringer kontra Velg en beregning

Hver time Dag Uke Måned

Målfullføringer

Målfullføringer: 304

Målverdi: US\$ 0,00

Målkonverteringsfrekvens: 0,36 %

Total avbruddsfrekvens: 0,00 %

Magento har innebygget funksjon for å legge til sporing for Google Analytics. Se også artikkel for hvordan du setter opp din Google Analytics konto i [Magento](#).