

Utvide nettbutikken til flere land eller avdelinger

Magento har veldig god funksjonalitet for å utvide nettbutikken til flere land. Man kan opprette flere såkalte "Websites" (Nettsteder) i samme installasjon, som alle deler de samme produktene, lagerbeholdning, kundedatabase, mm.

Nedenfor finner du svar på det meste rundt det å utvide nettbutikken til flere land.

- [Hvilke muligheter har man?](#)
- [Spørsmål som må avklares når man skal utvide til flere land](#)
- [Skal jeg utvide med flere Websites, Stores eller Store Views i Magento?](#)
- [Hvilke oppgaver må vi som nettbutikk-eier utføre når vi skal utvide til et nytt land?](#)
- [Spørsmål?](#)

Hvilke muligheter har man?

- **Domene.** Nettstedene kan kjøre på f.eks www.minbutikk.no, www.mystore.com, www.meinebutiken.de, osv - eller de kan kjøre på www.mystore.com/no, www.mystore.com/en, www.mystore.com/de, osv.
- **Språk.** Det finnes mer eller mindre komplett språkpakker for de fleste land gratis tilgjengelig. Språktermer som ikke er oversatt kan enkelt oversettes av butikken. Man velger hvilket språk hvert Nettsted skal ha.
- **Valuta/Pris.** Man definerer hvilken Base Valuta det enkelte Nettstedet skal ha, slik at man kan ha f.eks NOK 199,- på www.minbutikk.no og EUR €39.99 på www.mystore.com - altså individuelle priser pr Nettsted. Man må da ajourholde hver enkelt pris. Alternativt kan man ajourholde én pris (f.eks NOK-prisen) og la en automatisk oppdatert (hver natt, eller styrt manuelt) valutakurs bestemme hva prisen skal være på de andre Nettstedene. Prisen vil da bli f.eks €36.35, dvs det finnes ikke øreavrunding.
- **Kunder.** Kan enten være delt på tvers av hele installasjonen eller være separate pr Nettsted.



Alltid felles lagerbeholdning

Lagerbeholdning eller alltid felles på tvers av alle nettstedene. Det finnes 3.parts verktøy for å kunne ha separate lagre i Magento, men dette er p.t ikke anbefalt.

Spørsmål som må avklares når man skal utvide til flere land

Avklarings spørsmål	Svar-alternativer	Detaljer
Skal produktene ha forskjellige produktnavn / produktbeskrivelse pr land?	Ja / Nei	
Skal prisene være manuelt styrt pr land (altså NOK 199 og SEK 159)?	Ja / Nei, de kan bare ha automatisk valuta-styring basert på grunn-valuta (normalt NOK)	
Skal det være individuelle design pr land?	Ja / Nei, trenger bare at logoen er annerledes	
Skal det være individuelle fraktmetoder pr land?	Ja / Nei	
Skal det være individuelle betalingsmetoder pr land?	Ja / Nei	Hvis Nei må det avklares at aktuelle betalingsmetoder er støttet / kompatible med aktuelt land / valuta.
Skal det være individuelle økonomisystemer pr land?	Ja / Nei	

Tenk gjennom punktene ovenfor og send tilbakemelding til din kontaktperson hos oss, så legger vi opp en fremdriftsplan for å få satt dette på plass.



Internasjonale språkpakker

Merk at Magento er oversatt (systemspråket ("Kjøp nå" osv)) til de fleste språk men at det må beregnes noe egeninnsats på oversettelse og tilpasninger av andre språk enn Norge. Trollweb vedlikeholder kun språkpakke for Norge.

Skal jeg utvide med flere Websites, Stores eller Store Views i Magento?

Opprett flere **Websites** dersom du trenger:

- Ulike valuta for samme produkter
- Ulike priser på samme produktene
- Ulike kategoritilganger

- Ulike prisregler for hver butikk/land
- Ulike bruker- eller Admin-roller i Magento Admin

Eksempel

Du kan opprette flere **Websites** når du ønsker å selge samme produktene til ulike land og presentert i ulik valuta. **Website 1** gir priser og utsjekk i NOK til kunder i Norge, mens **Website 2** gir priser og utsjekk i USD og kun til USA.

Opprett flere **Stores** under samme Website dersom du trenger:

- Flere butikker med ulike kategorier
- Delt utsjekking/kasse for flere butikker

Eksempel

Det kan være aktuelt å benytte flere **Stores** dersom du ønsker å selge flere produkttyper i ulike kategoristrukturer: **Store 1** selger solbriller og **Store 2** selger sko. Men kunder kan kjøpe fra begge **Stores** samtidig og betale alt i samme kassen.

Opprett flere **StoreViews** dersom du trenger:

- Ulikt utseende for ulike kundegrupper
- Ulike visningspråk for produkter og innhold
- Ulike visningsvaluta men kun en hovedvaluta
- Samme produkter og kategorier skal selges

Eksempel

Du ønsker å utvide til å selge produktene i flere land, og skal benytte samme kategorier og produkter. **StoreView 1** viser produkter og kategorier på norsk og med valuta NOK, **StoreView 2** tilbyr samme produkter med engelsk tekst og viser pris i EUR. Kundene blir i dette tilfellet belastet i NOK, da det er hovedvaluta på **Website** som blir brukt til betaling.

Hva om jeg bare ønsker flere valutaer, med automatisk utregning fra base-valutaen jeg ajourholder prisene i?

Da behøves bare å få satt opp de ekstra valutaene, samt satt opp enten automatisk valutaimport av disse eller at de ajourholdes manuelt. Dette tar normalt bare et par timer inkludert litt styling av "valutaveksleren" (dropdown) ute i butikken

Man behøver altså IKKE flere StoreViews dersom man bare ønsker flere valutaer.

Hva koster det fra Trollweb å få satt opp slikt?

Hva koster det å reparere en bil? Nei, men seriøst, det er ikke så lett å si de fleste har forskjellige oppsett og behov. Det kan ta alt fra et par timer for de som bare behøver hjelp til grunnoppsettet til 100+ timer for de som har store installasjoner med integrasjoner mot bakenforliggende systemer og trenger møter og testing og mye mer.

Gjennomsnittlig tidsforbruk for slike oppgaver er alt fra 5- til 50 timer.

Hvilke oppgaver må vi som nettbutikk-eier utføre når vi skal utvide til et nytt land?

Dette kommer helt an på omfanget av tilpasset funksjonalitet, og er forskjellig fra butikk til butikk. Nedenfor er en generell oversikt.

Oppgave	Detaljer	Gjennomsnittlig nødvendig tidsbruk internt
Oversette alle produkttekster	Alle produkttekster må oversettes. Dette gjøres normalt ved at Trollweb eksporterer ut regneark med de viktigste feltene (navn, beskrivelse, utvidet beskrivelse) som man oversetter selv.	~10-50 timer
Legge opp priser	Dersom man bare skal ha valutaomvekslet visningspris i f.eks EUR fra NOK-prisen som normalt er den man ajourholder er det ingenting som må gjøres. Skal man sette opp egne priser krever det at man gjør dette i et regneark eller direkte i Magento Admin på riktig Website.	~0-20 timer

Oversette CMS-sider, statiske blokker og epost-maler	Forside, informasjonssider, statiske blokker og epost-maler må oversettes. Mengde avhenger av antall sider man har.	~5-30 timer
Avklare fraktoppsett	De fleste nettbutikker har egne fraktrater for utlandet. Må avklares internt og ut mot transportører man skal bruke - og så setter normalt Trollweb opp dette.	~5-10 timer
Avklare og få implementert funksjonstilpasninger	Mange butikker ønsker f.eks automatisk redirect av kunden til riktig "land" vha GeoIP. Dette må avklares og settes opp sammen med Trollweb. Normalt dukker det opp alt fra noen få til et 20-tall funksjonsendringer i nettbutikken ut mot landet/landene man skal utvide til, og dette må avklares, koordineres og settes opp sammen med Trollweb.	~10-30 timer
Avklare betalingsmetoder	Ofte vil man ha PayPal tilgjengelig for kunder i utlandet samt eventuelle andre merchant-avtaler.	~5-10 timer
Lage rutiner	Man må oppdatere interne rutiner til å dekke de nye landene.	~5-10 timer
Testing	Alt må testes grundig, fra varejourhold til kjøp til ordrebehandling	~10-20 timer

Alt i alt ender man fort på 50-100 timer internt på firmaet totalt når alt tas med, i tillegg til timene Trollweb trenger for å sette opp- og klargjøre dette (som er alt fra 5-50 timer).

Spørsmål?

Send en mail til salg@trollweb.no eller ring oss på +47 5121 5300.