

Sjekkliste for lansering

Nedenfor følger viktige sjekkpunkter du må foreta før eller under åpning av din Magento nettbutikk.



Tips til kunder med større tilpasninger

Butikker med større tilpasninger, integrasjoner og liknende må teste dette grundig før lansering.



Viktig angående åpningskampanjer

Vi fraråder å kjøre større åpningskampanjer samme dag som butikken lanseres. Det vil på de aller fleste butikker dukker opp punkter som ønskes justert, rutiner som må kjøres inn, osv. La butikken få kjøre rolig første uken til det meste er satt, og kjør eventuelle kampanjer etter det.

Sjekke generelt oppsett

1. Se over hvilke fraktmetoder som er valgt (Bring, frakttabell, gratis frakt, fastpris eller Tollpost). Test i kassen at du får riktige priser på frakt
2. Sjekk at riktig postnummer til butikken er satt inn på System Innstillinger Innstillinger for forsendelse. Dette benyttes blant annet til å beregne frakt
3. Gå til System Innstillinger Salg Faktura- og pakkseddel-design og sjekk at logo og adresse-og kontaktinformasjon samt org.nr MVA for butikken er på plass

Sjekke epost-oppsett

1. Sjekk at riktig informasjon er fylt inn under System Innstillinger Generelt (Land og språk) Butikkinformasjon. Dette er info som hentes inn ulike steder, blant annet i alle epostmaler
2. Sjekk at det er lagt inn riktige epost-adresser under System Innstillinger Butikkens epost-adresser
3. Sjekk at alle standard epost utsendelser (ny bestilling,påmelding til nyhetsbrev, osv) ser OK ut. Les mer om tilpassing av [epostmaler](#)

Sjekke produkter, priser og lager

1. Sjekk at priser på produkter, frakt og moms er korrekte i nettbutikken - hele veien fra produksiden til kassen
2. Sjekk oppsett av lagerbeholdning, at varer på lager er synlige i nettbutikken

Sjekke momsinnstillinger

Sjekk at det er satt opp riktig momssats for din butikk: <http://docs.trollweb.no/display/dokumentasjon/Momsoppsett>

Teste å gjennomføre bestillinger

Vi anbefaler sterkt at man tester å legge inn en eller flere bestillinger på hver av de aktiverte betalingsmetodene i butikken.

Dette er viktig både for å få verifisert at det fungerer og for at dere som butikkeier skal være godt kjent med hvordan gjennomføring av bestillinger i nettbutikken fungerer, i tilfelle kunder tar kontakt og trenger hjelp til å få lagt inn sin bestilling.



Tips: La andre teste nettsiden

Få noen venner eller bekjente til å gå inn på nettbutikken og legge inn en bestilling. Stå bak dem når de gjør dette slik at du ser hvor de eventuelt stopper opp, og at eventuelle uklarheter kan finjusteres før lansering.

Videre utbygging etter lansering

I tillegg til alle sjekkpunktene som må gjøres, så kan disse punktene gjerne være aktuelle for videre utbygging av varekatalogen og salgsfremmende tiltak. Men dette er ikke punkter som er nødvendig å gå gjennom før åpning:

- Opprette relaterte / oppsalgs- / kryssalgs-produkter
- Tilpasse epostmaler
- Opprette rabattkoder og prisregler for kampanjer
- Lage salgsfremmende bannere til å ha for eksempel på forsiden eller inne i kategorier
- Send inn sitemap til Google
- Optimalisere søket, ved å analysere søkefrasene som brukes i butikken