

Produktkatalog

Slik bygger du opp din butikk med kategorier og produkter.

Start med å opprette kategoriene du ønsker å fordele produktene i først. Deretter bør attributter som skal benyttes ved oppretting av nye produkter defineres under Katalog > Attributter > Behandle attributter.

Magento har flere ulike produkttyper å velge mellom. Disse blir fordelt i enkle produkter og komplekse produkter.

Enkle produkter	Komplekse produkter
<p>Enkeltprodukter</p> <p>Dette er den enkleste og mest brukte produkttypen. Den kan brukes til alle typer fysiske produkter som skal sendes, for eksempel klær, pc'er, mobiltelefoner, sminke, bideler, kamera, osv.</p> <ul style="list-style-type: none">• Les mer om oppretting av enkeltprodukter.	<p>Grupperte produkter</p> <p>Denne produkttypen gir mulighet for å vise flere like produkter på en enkelt side. Et eksempel kan være om du skal selge en dress; bruk da grupperte produkter for å vise jakke, bukse, skjorte, vest og slips. Kunden kan da velge alle disse produktene, eller velge det produktet de ønsker og legge dette i handlekurven.</p> <ul style="list-style-type: none">• Se eksempel og les om hvordan sette opp grupperte produkter.
<p>Virtuelle produkter</p> <p>Dette er et abstrakt produkt som ikke krever hverken lagerstyring eller sendingsmuligheter. Brukes til for eksempel kjøp av medlemskap, tjenester og lignende.</p>	<p>Konfigurerbare produkter</p> <p>Ved å bruke denne produkttypen kan du la kunden velge ulike varianter av produktet ved å tilby dem ulike valgmuligheter. Om du for eksempel skal selge klær kan det være aktuelt å gi valg om farger og størrelser på de ulike plaggene. Det opprettes da et hovedprodukt, samt en variant per farge og størrelse. For å lage for eksempel en konfigurert T-skjorte med 3 mulige størrelser og 2 ulike fargevalg, så må det opprettes totalt seks varianter som enkeltprodukter og tilknytte disse til det konfigurerbare hovedproduktet. Kunden må da gjøre valg før de legger produktet i handlekurven. Det er også mulig å legge inn ulike priser på variantene som tilknyttes et konfigurert produkt.</p> <ul style="list-style-type: none">• Les mer om oppretting og eksempel på konfigurerbare produkter.
<p>Nedlastbare produkter</p> <p>Dette er et digitalt nedlastbart produkt der en selger en eller flere filer til et produkt. Disse nedlastbare filene kan ligge på egen server eller gis som nettsider til en annen server.</p> <ul style="list-style-type: none">• Mer om nedlastbare produkt.	<p>Bundle produkter (pakker)</p> <p>Bundle produkter brukes når kunden skal kunne velge ulike komponenter for å sette opp et pakkeprodukt. Typisk brukes dette for eksempel til salg av en PC. Du kan oppgi en pakkepris med standard valg av komponenter, og så kan kunden velge ulike varianter av harddisk, skjermkort, minne, osv. og få en pris på PC'en ut fra valgene de har gjort.</p> <ul style="list-style-type: none">• Les mer og se eksempel på bundle produkt.